

Pressemitteilung

Diese Unternehmen sind die „Aufsteiger des Jahres“

Verbraucher bewerten 388 Anbieter aus 29 unterschiedlichen Branchen

Köln, 15.03.2023. Nicht nur einzelne Unternehmen, auch ganze Branchen unterliegen Trends, sich verändernden Nachfragen und dynamischen äußeren Umständen. Welche Branchen nach Kundenmeinung aktuell besonders auffallen und welche Unternehmen ihre Bekanntheit während der letzten Monate in besonderem Maße steigern konnten, hat die Kölner Rating- und Ranking-Agentur ServiceValue in Kooperation mit FOCUS MONEY untersucht. Für die 2023 zum wiederholten Male durchgeführte Studie „Aufsteiger des Jahres“ wurden mehr als 38.000 Verbraucherurteile zu 388 Anbietern aus 29 Branchen eingeholt und ausgewertet.

Methode

Basis der Untersuchung „Aufsteiger des Jahres“ ist eine eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Umfrage über ein Online-Access-Panel. Gefragt wurde, welche Anbieter in jüngster Zeit durch Angebote und Leistungen oder aufgrund eines wachsenden Bekanntheitsgrades besonders aufgefallen sind. Für die Auswertung wurde der Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf einer fünfstufigen Zustimmungsskala je Unternehmen berechnet. Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger und somit besser als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen „Hohe Anerkennung“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich auch niedriger als der Mittelwert dieser überdurchschnittlichen Gruppe, wird das Unternehmen mit dem Attribut „Höchste Anerkennung“ prämiert.

Branchen mit wachsendem Bekanntheitsgrad

Mit wachsendem Bekanntheitsgrad oder besonderen Angeboten und Leistungen fallen den Befragten vor allem Shopping-Clubs, Lebensmittelversender, Online-Lernplattformen (für Schüler), Kochportale und Weiterbildungsanbieter auf. Die bestbewerteten Unternehmen je Branche sind im Folgenden nach den durchschnittlichen Mittelwerten der Branchen angeordnet aufgeführt.

Branche	Branchen-Mittelwert	Branchenbester
Shopping-Clubs	2,60	bestsecret.com
Lebensmittelversender	2,62	Picnic
Online-Lernplattformen (für Schüler)	2,68	scoyo.com
Kochportale	2,70	chefkoch.de
Weiterbildungsanbieter	2,70	ILS - Institut für Lernsysteme
E-Learning Anbieter	2,73	kitzmann.biz
Mietportale	2,76	mietmeile.de
Smart Payment Anbieter	2,77	Paypal
Diätprogramme/Ernährungscoaching	2,78	Noom
Portale für Ferienwohnungen/-häuser	2,79	bestfewo.de
Nachhaltigkeitsbanken	2,79	Tomorrow
Steuersoftware	2,80	smartsteuer
Fitness-Studios - online	2,81	gymondo.de
Ankaufdienste	2,81	ZOXS.de
Podcast-Plattformen	2,83	Spotify
Hörspielsysteme für Kinder	2,84	Hörbert
Wohnmobilvermieter	2,86	DRM Deutsche Reisemobil Vermietung
Hardware- und IT-Leasing	2,86	Grover

Robo-Advisor	2,87	bevestor (Sparkasse)
E-Scooter Verleiher	2,87	Tier
vegetarische/vegane Lebensmittelversender	2,87	lebegesund.de
Entschädigungsportale	2,88	wenigermiete.de
Kündigungsdienstleister	2,89	volders.de
Smarthome-Anbieter	2,90	AVM FritzBox
Auto-Abos	2,91	FINN
E-Ladestation-Karten/Apps	2,92	Elli Charge & Go (VW)
Cashbackportale	2,94	GETMORE
Depot-Anbieter	2,95	Smartbroker
Online-Kreditplattform	2,96	auxmoney

Absolute Spitzenreiter über sämtliche untersuchte Branchen hinweg sind bestsecret.com, Picnic, westwing.de, limango.de, scoyo.com, Gorillas und Flink, gefolgt von outletcity.com, kapiert.de, brands4friends.de, lernattack.de, myTime.de und shop.rewe.de.

„Liegt der mediale Fokus meistens auf Branchen und Unternehmen, die in Krisenzeiten ins Schleudern geraten oder gar untergehen, so gibt es aber doch auch die positive Seite einer Blech-Medaille“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „denn mitunter finden einzelne Unternehmen mit cleveren Konzepten eine neue Nische oder ganze Branchen oder gar Wirtschaftszweige entstehen, wie zum Beispiel die Sharing-Industrie.“

Weitere Informationen zu der Untersuchung „Aufsteiger des Jahres 2023“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

